



# NUESTRO PLANETA NOS NECESITA

¿En qué consiste?	
<b>Edad</b>	9 a 12 años
<b>Objetivo</b>	<p>El objetivo de este recurso es <u>comprender el Cambio Climático y crear una campaña de concienciación</u> dirigida a gente del barrio y a otros estudiantes de la escuela, elaborando distintos materiales como infografías, juegos, experimentos... que ayuden a entender mejor cuál es el problema que se plantea y cómo solucionarlo.</p> <p>A través del <u>Aprendizaje Basado en Proyectos</u></p> <p>A lo largo de las 11 sesiones los niños desarrollaran la capacidad de crear enriqueciendo sus ideas con las aportaciones de los compañeros.</p>
<b>Área principal</b>	Ciencias Naturales
<b>Otras áreas de trabajo</b>	Energía y movilidad y Residuos y Consumo Responsable, Artes plásticas, escénicas, musicales, etc. y Lengua y Literatura
<b>ODS</b>	ODS 13

	Plan de trabajo	Material de apoyo
<b>¿Somos conscientes del problema?</b>	(1 sesión) Explicación del Cambio Climático al gran grupo. Con la dinámica "Folio giratorio" se pondrán en común ideas para concienciarnos y concienciar a los demás. El profesor muestra ejemplos de distintos productos que se han hecho para concienciar en Cambio Climático: Vídeos, Kajoot, experimentos en clase, Rap del Reciclaje, etc.	Vídeo y explicaciones online
<b>Empatiza</b>	(1 sesión) El profesor explica las fases de la metodología Design Thinking que se va a usar en el proyecto.	Material en anexos
<b>Define</b>	(1 sesión) El profesor asignará a cada grupo de trabajo cuáles serán los destinatarios finales de su campaña (adultos u otros niños del colegio). Tras una lluvia de ideas, los alumnos elegirán los títulos de sus campañas.	Material en anexos
<b>Poliniza y refina</b>	(2 sesiones) Los alumnos comparten sus ideas con los otros grupos para enriquecerlas y mejorarlas. Con una idea más elaborada comienza la búsqueda de información.	Material online y en anexos
<b>Prototipando</b>	(2 sesiones) Durante 2 sesiones el alumnado comenzará a diseñar el prototipo de su campaña, así como los recursos que necesitarán.	Material online y en anexos
<b>Testeando</b>	(1 sesión) Cada uno de los grupos enseñará el prototipo creado al resto de la clase y al profesor	
<b>Completando la campaña</b>	(2 sesiones) Finalizar la creación de la campaña	
<b>Evaluación</b>	(1 sesión) Mostrar el producto final creado al resto de estudiantes y al docente. Los alumnos y alumnas han de revisar su cartilla de logros para comprobar cuáles han superados y si les corresponde obtener una insignia	Autorubrica y rúbrica grupal