



NUESTRO PLANETA NOS NECESITA

| ¿En qué consiste? | |
|-------------------------------|--|
| Edad | 9 a 12 años |
| Objetivo | <p>El objetivo de este recurso es <u>comprender el Cambio Climático y crear una campaña de concienciación</u> dirigida a gente del barrio y a otros estudiantes de la escuela, elaborando distintos materiales como infografías, juegos, experimentos... que ayuden a entender mejor cuál es el problema que se plantea y cómo solucionarlo.</p> <p>A través del <u>Aprendizaje Basado en Proyectos</u></p> <p>A lo largo de las 11 sesiones los niños desarrollaran la capacidad de crear enriqueciendo sus ideas con las aportaciones de los compañeros.</p> |
| Área principal | Ciencias Naturales |
| Otras áreas de trabajo | Energía y movilidad y Residuos y Consumo Responsable, Artes plásticas, escénicas, musicales, etc. y Lengua y Literatura |
| ODS | ODS 13 |

| | Plan de trabajo | Material de apoyo |
|---|--|------------------------------|
| ¿Somos conscientes del problema? | (1 sesión) Explicación del Cambio Climático al gran grupo. Con la dinámica "Folio giratorio" se pondrán en común ideas para concienciarnos y concienciar a los demás. El profesor muestra ejemplos de distintos productos que se han hecho para concienciar en Cambio Climático: Vídeos, Kajoot, experimentos en clase, Rap del Reciclaje, etc. | Vídeo y explicaciones online |
| Empatiza | (1 sesión) El profesor explica las fases de la metodología Design Thinking que se va a usar en el proyecto. | Material en anexos |
| Define | (1 sesión) El profesor asignará a cada grupo de trabajo cuáles serán los destinatarios finales de su campaña (adultos u otros niños del colegio). Tras una lluvia de ideas, los alumnos elegirán los títulos de sus campañas. | Material en anexos |
| Poliniza y refina | (2 sesiones) Los alumnos comparten sus ideas con los otros grupos para enriquecerlas y mejorarlas. Con una idea más elaborada comienza la búsqueda de información. | Material online y en anexos |
| Prototipando | (2 sesiones) Durante 2 sesiones el alumnado comenzará a diseñar el prototipo de su campaña, así como los recursos que necesitarán. | Material online y en anexos |
| Testeando | (1 sesión) Cada uno de los grupos enseñará el prototipo creado al resto de la clase y al profesor | |
| Completando la campaña | (2 sesiones) Finalizar la creación de la campaña | |
| Evaluación | (1 sesión) Mostrar el producto final creado al resto de estudiantes y al docente. Los alumnos y alumnas han de revisar su cartilla de logros para comprobar cuáles han superados y si les corresponde obtener una insignia | Autorubrica y rúbrica grupal |